

V O L V O

Se lanza el Fondo Volvo For Life con el propósito de mejorar un millón de vidas

Ciudad de México, 16 de mayo de 2024.- Volvo Cars anunció el pasado 17 de abril un nuevo fondo filantrópico con la ambición de mejorar significativamente un millón de vidas a lo largo del tiempo mediante iniciativas de apoyo en las comunidades donde opera. El Fondo Volvo For Life tiene como enfoque primordial promover acciones sociales y ambientales que empoderen a las personas, restauren y conserven el planeta, y brinden ayuda en situaciones de desastres naturales.

"Contamos con una larga trayectoria de compromiso social, ambiental y comunitario, y me enorgullece continuar con esta tradición a través del lanzamiento del Fondo Volvo For Life. Esta iniciativa nos permitirá colaborar con expertos locales y globales para abordar desafíos cercanos a los valores de nuestra empresa, contribuyendo así a generar un cambio positivo y duradero", comentó Jim Rowan, director ejecutivo de Volvo Cars.

Enfoque en Personas, Planeta y Protección

El Fondo Volvo For Life se estructura en tres áreas de acción, las personas, el Planeta y la protección. Guiado por las voces e ideas locales, y en colaboración con socios confiables, este fondo busca abordar los desafíos específicos de las diversas regiones donde opera la empresa.

En lo que respecta a las personas, el objetivo es crear entornos seguros, empoderados y socialmente dinámicos en comunidades marginadas. Se busca especialmente promover y ampliar las oportunidades educativas y socioeconómicas para jóvenes y niños.

En cuanto al Planeta, se destinarán recursos a proyectos locales y globales dedicados a la restauración y conservación de ecosistemas y biodiversidad naturales, así como a la lucha contra el cambio climático. Se priorizará la reforestación, la salud de los océanos y la participación comunitaria.

Por último, en términos de protección, el fondo respaldará los esfuerzos de respuesta y ayuda en casos de desastres naturales, satisfaciendo las necesidades humanitarias urgentes en países vinculados a la cadena de valor Volvo. Además, se trabajará en fortalecer la resiliencia a largo plazo, garantizando que la educación y el aprendizaje sigan siendo una prioridad, incluso en situaciones de emergencia.

Las primeras asociaciones

Los primeros socios de este proyecto son *Girls Who Code*, *One Tree Planted* y *Save the Children*, cada uno involucrado en una de las áreas de enfoque.

V O L V O

La asociación con *Girls Who Code* tiene como objetivo abordar la subrepresentación actual de mujeres en roles de ciencias de la computación e ingeniería de software, equipando a las jóvenes con las habilidades de codificación y la confianza necesaria para destacar en este campo.

Mediante la colaboración con *One Tree Planted*, Volvo Cars apoya proyectos de reforestación y plantación de árboles urbanos en siete países de cinco continentes, con el objetivo de plantar más de medio millón de árboles y restaurar más de 450 hectáreas de tierra cada año.

Al unirse a *Save the Children*, Volvo Cars contribuye a fortalecer la resiliencia de los sistemas educativos en países propensos a desastres naturales, proporcionando espacios de aprendizaje temporales en situaciones de emergencia y asegurando que los niños puedan regresar de manera segura a aprender después de una emergencia, con el fin de salvaguardar y sostener la educación de los niños.

Volvo Cars siempre se ha enfocado en la seguridad, y una de sus contribuciones más importantes es el cinturón de seguridad de tres puntos moderno. Desde que se introdujo en 1959, y posteriormente se permitió el uso libre de su diseño, se estima* que el cinturón de seguridad ha salvado un millón de vidas. Es por eso que ahora Volvo Cars busca mejorar un millón de vidas con el Fondo Volvo For Life.

Con este fondo, Volvo Cars reconoce su modesto tamaño y se prioriza el aprendizaje y el desarrollo continuo. La compañía valora el poder de las iniciativas bien diseñadas a pequeña escala, ya sean locales o globales. El enfoque de Volvo Cars enfatiza el progreso paso a paso, entendiendo la importancia de cada contribución en el contexto más amplio del cambio positivo.

Volvo Cars rastreará el impacto a través de sus socios e incluirá objetivos específicos del programa que midan las contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

"En Volvo Cars, nuestro objetivo es claro: crear un impacto escalable y a largo plazo, al igual que lo hicimos cuando compartimos el cinturón de seguridad de tres puntos para que todos lo usaran. Sabemos que podemos hacer un cambio real: cada acción cuenta, grande o pequeña, ya que nos acerca a un mundo más seguro", finalizó Jim Rowan.

Aclaraciones adicionales

*Basado en estadísticas generales y propias sobre accidentes y uso de cinturones.

V O L V O

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614